

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN MATEMÁTICA EN LOS ACTUALES GRADOS EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Analysis of the mathematical training in the current Spanish Degrees in Business Administration and Management

Díaz, F. J. y Marbán, J. M.

Universidad de Valladolid

La *matematización* de la economía y de la empresa –entendiendo por tal, tanto el uso de las matemáticas como herramienta auxiliar en los razonamientos deductivos que aparecen en los modelos teóricos económicos y de gestión empresarial, como el contraste empírico, por medio de la estadística, de las diversas modelizaciones económico-empresariales– ha sido el centro del eterno debate entre los que están a favor y en contra del uso de las matemáticas en esta ciencia social. En la actualidad, se entiende generalizadamente que las matemáticas, dentro del ámbito de la economía y de la gestión de empresas, deben dar soporte a la *modelización económica*, entendida como modelización cuantitativa de la realidad económica y empresarial, aprovechando las ventajas del enfoque matemático a la hora de la búsqueda del conocimiento económico. En el trasfondo de esta concepción, se conforma el principio del *carácter instrumental o de servicio* (Thompson, 1985) de la matemática en el campo de la economía y de la gestión de empresas. Surgen, entonces, dos interrogantes: ¿ha seguido siendo el criterio de eficiencia, -impregnado del convencimiento del carácter instrumental o de servicio- el preponderante a la hora de diseñar la formación matemática en los actuales grados en Administración y Dirección de Empresas? Si así fuese, ¿no supondría una pérdida casi definitiva del potente enfoque formativo que las matemáticas pueden aportar en este ámbito, ligado a la conexión con otras competencias profesionales esenciales del perfil formativo?

La caracterización de competencias y perfiles profesionales constituye una línea de trabajo e investigación consolidada desde hace tiempo en otros ámbitos profesionales y académicos (Manso, 2000). Sin embargo, y aunque cada vez es mayor la sensibilización por esta cuestión en el mundo académico y profesional relacionado con la Administración y Dirección de Empresas, la caracterización de la competencia matemática y su relación con las competencias específicas y transversales del correspondiente perfil profesional es un campo de trabajo escasamente explorado. El objetivo del presente trabajo consiste en realizar, desde la perspectiva de la *investigación curricular* (Clements, 2007), un análisis de la formación matemática en los actuales grados en Administración y Dirección de Empresas en las universidades españolas, centrándose en las denominaciones, estructura crediticia, distribución temporal de las asignaturas, definición de objetivos y resultados de aprendizaje esperados, por un lado, y en el enfoque endógeno competencial y conexión con competencias profesionales del título, por otro, con el fin de extraer las principales conexiones curricularmente explicitadas entre la formación matemática ofertada y las necesidades formativas profesionales reflejadas en dichos títulos.

Referencias.

- Clements, D. H. (2007). Curriculum Research: toward a framework for “Research-based Curricula”. *Journal for Research in Mathematics Education*. Vol. 38, 1, 35-70.
- Manso Martínez, J. M. (2000). ¿Qué enseñar en ciencias de la salud?. Técnicas para definir competencias y perfiles profesionales (1a. parte). *Educación médica*, 3(2), 61-68.
- Thompson, P. W. (1985). Experience, problem solving, and learning mathematics: Considerations in developing mathematics curricula. *Teaching and learning mathematical problem solving: Multiple research perspectives*, 189–243.

Díaz, F. J. y Marbán, J. M. (2016). Análisis de la formación matemática en los actuales grados en Administración y Dirección de Empresas. En J. A. Macías, A. Jiménez, J. L. González, M. T. Sánchez, P. Hernández, C. Fernández, F. J. Ruiz, T. Fernández y A. Berciano (Eds.), *Investigación en Educación Matemática XX* (p. 591). Málaga: SEIEM.